



جامعة الإسكندرية
ALEXANDRIA
UNIVERSITY



إستراتيجية التدريس والتعلم والتقويم 2018 / 2016



1

إستراتيجية التدريس والتعلم والتقويم

٢٠١٦ - ٢٠١٨

فريق عمل إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم:

أ- الفريق الإداري والتنفيذي لإعداد إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم:

م	الاسم	الوظيفة
١	أ.د / زكية إبراهيم كامل	أستاذ طرق التدريس المتفرغ بقسم الرياضة المدرسية
٢	أ. م . د / وليد صلاح علي المساوي	أستاذ مساعد بقسم الرياضة المدرسية

ب- فريق المراجعة إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم:

م	الاسم	الوظيفة
١	أ.د/ نبيل محمد محمد حسن	أستاذ المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية ورئيس قسم المناهج وطرق تدريس بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم - جامعة حلوان .

ج- لجنة متابعة وتقييم خطة إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم:

م	الاسم	الوظيفة	الصفة
١	أ . د / أحمد سعد الدين عمر	عميد الكلية	رئيساً
٢	أ . د / أسعد الكيكي	وكيل الكلية للدراسات العليا	عضواً
٣	أ . د / هشام صبحي	وكيل الكلية لمتنوعون التعليم والطلاب	عضواً
٤	أ . د / مهذب عبد الرزاق	وكيل الكلية لمتنوعون خدمة البيئة والمجتمع	عضواً
٥	أ . د / هبه عبد العظيم إنبابي	رئيس قسم الرياضة المدرسية	عضواً
٦	أ . د / علاء الدين محمد عليوه	منسق عام الخطة الاستراتيجية	عضواً
٧	أ . م . د / أحمد عبد المنعم علام	مدير وحدة ضمان الجودة والاعتماد	عضواً
٨	أ . م . د / محمد عبد الفتاح زايد	نائب مدير وحدة ضمان الجودة والاعتماد	عضواً

أولاً: فلسفة الكلية في إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم:

تهدف إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم بالكلية لنتشر ثقافة الجودة في العملية التعليمية وبرامجها التي تسعى لاشتراك كل الأطراف المعنية سواء داخل الكلية أو خارجها مثل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين والمهتمين من خارج المؤسسة التعليمية مثل رجال المجتمع المحلي والإقليمي ومدبروا الإدارات التعليمية والتربوية للمشاركة في تطوير العملية التعليمية والبرامج الدراسية بالكلية و يصبحوا جزءاً لا يتجزأ من ثقافة التدريس و التعلم و التقويم، وبالتالي تعمل على الدفع بنظام التعليم الجامعي بتشكل فعال ليحقق أهدافه ورسائله المنوط بها .

وحيث ان منهجية التدريس و التعلم و التقويم هي استراتيجية بناء أجيال قادرة على مواجهة المتغيرات الحديثة في العلوم المختلفة فإن تحديد استراتيجية للتعليم و التعلم بالكلية تعد من الأولويات الملحة لإصلاح وتطوير العملية التعليمية بالكلية و توجيه كيان المؤسسة التعليمية نحو ضمان جودة التعليم.

ثانيا: منهجية إعداد خطة إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم :

تعتمد إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم في كلية التربية الرياضية -
جامعة الإسكندرية على مجموعة من الأسس التي يمكن إيجازها على النحو
التالي:

1. تتمولية الخطة بما يحقق رسالة الكلية و التوازن بين توقعات الأطراف
المستفيدة واحتياجات سوق العمل وخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
2. بناء الخطة بعد تحديد نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية , والفرص
والتحديات للبيئة الخارجية باستخدام التحليل الرباعي (SWOT) وذلك لسد
الفجوة بين الأداء الفعلي والأهداف المرجوة من العملية التعليمية
بالكلية.
3. التميز في الأداء الرياضي والتربوي وتوفير القوة الدافعة لتنفيذ الخطة
بكفاءة وفاعلية ومتابعة الأداء.
4. وضع برامج وخطط متوازنة و وضع مقاييس واضحة للأداء لتحسين جودة
جميع العمليات التعليمية والأنشطة بالكلية.
5. تمتع جميع الأطراف بالمشاورة والمسؤولية والمحاسبة و المتابعة
المستمرة لتنفيذ الاستراتيجية والتقييم الدوري ونشر نتائج المتابعة
والتقييم.

ومن ثم اعتمد أسلوب العمل في إعداد الإستراتيجية للكلية للتدريس و التعلم و التقويم على:

١. تشكيل فريق عمل الإستراتيجية بشكل يتضمن كافة التخصصات المعنية بعملية التعليمية بالكلية وخارجها.
٢. الإعتماد على رؤية و رسالة الكلية والجامعة.
٣. الأخذ في الإعتبار ملاحظات و تقارير المراجعين النظرا.
٤. الالتزام بما جاء في بمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد و خطة مشروع التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد (CIQAP).
٥. عمل المسح البيئي للكلية داخليا وخارجيا فيما يختص بالعملية التعليمية.
٦. تنظيم حلقات النقاش الحرة والعصف الذهني و تحليل النتائج ورصدها (مسودة أولى للخطة).
٧. مراعاة إتصاف الإستراتيجية بالمرونة والقابلية للتطوير وفقاً للمستجدات والمتغيرات وان تكون قابلة للقياس ومحددة بالوقت ومسئوليات التنفيذ وتتفق مع القيم الأخلاقية بما يحافظ على الهوية القومية.
٨. تحديد احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة والمستفيدين النهائيين من إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم ممثلين في خريجي الكلية - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة والعاملين - العاملون في الحقل الرياضي
الرياض
(لاعبون - مدربون - اداريون - حكام - قادة رياضيون الخ) - رجال الأعمال المهتمون بالمجال الرياضي - سوق العمل الرياضي (المؤسسات الرياضية - المنظمات - النقابات - الأكاديميات - الاتحادات .. الخ) و الجهات الحكومية المهتمة بالقطاع الرياضي (مراكز البحوث - قطاع التربية الرياضية - مديريات التربية والتعليم - المجلس القومي للتبأب والريضة والمديريات التابعة له الخ) و الهيئات العامة أو الخاصة المهتمة بالنشاط الرياضي (كليات التربية الرياضية - المراكز الرياضية العسكرية - الاستادات الرياضية - القرى السياحية ... الخ)

إستراتيجية الكلية للتدريس و التعلم و التقويم:

أولاً: رؤية الكلية في التدريس و التعلم و التقويم:

تسعى كلية التربية الرياضية للبنين في أن تتصدر مركزا مميذا في العملية التربوية التعليمية على المستوى المحلي والدولي.

ثانياً: رسالة الكلية في التدريس و التعلم و التقويم:

تحدد رسالة الكلية كإحدى المؤسسات التعليمية والبحثية والمجتمعية الساحلية في تكوين الكوادر الرياضية في المجالات المختلفة في إطار مناخ تعليمي مرن ويلبى احتياجات سوق العمل وتنميته مهنياً ، وتأهيل طلاب الكلية للمشاركة المجتمعية وخدمة المجتمع .

أهداف إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم و غاياتها النهائية.

1. تطوير البرامج التعليمية بالكلية بمنظومة مستمرة مرنة وتوفير خدمات تعليمية مميزة.
2. التقييم الشامل والمستمر للفاعلية التعليمية ووجود نظام داخلي متكامل لإدارة جودة التدريس و التعلم و التقويم.
3. ضمان تسويق خريجي الكلية وبرامجها التعليمية
4. تطوير البنية التحتية لتلائم التطور السريع في مجال العلوم والتكنولوجيا.
5. تحسين جودة البرامج التعليمية بالدراسات العليا وتنوعها وربط الخطط البحثية لطلاب الدراسات العليا بمشاكل المجتمع المحلي والدولي.

إستراتيجية التدريس و التعلم و التقويم

تبنى الكلية إستراتيجيات وأساليب متنوعة للتعليم والتعلم لتحقيق أهداف البرنامج التعليمي وكذلك لتحقيق رسالة ورؤية الكلية وتختلف إستراتيجيات التعليم و التعلم المستخدمة وفقاً لطبيعة المقررات الدراسية وأعداد الطلاب ويتم تدريس المقررات بأساليب تقليدية وغير تقليدية مثل التعلم النشط والتعلم التعاوني والتعلم بالبحث والتدريب العملي والتمارين والتدريب الميداني ، ويمكن إجمال إستراتيجيات التدريس و التعلم و التقويم التي تنتهجها الكلية فيما يلي:

• طرق تقليدية:

وتتمثل في إلقاء المحاضرات على الطلاب ، وإتباع أسلوب الحوار والمناقشة ، وهذا وتحرص الكلية على تطوير أساليب المحاضرات وذلك بإدخال أساليب الـ PowerPoint ، ومقاطع الفيديو ، وأساليب المحاكاة ، مما يسهل وصول المعلومات للطلاب.

• طرق غير تقليدية:

١. التعلم التعاوني ((Cooperative Learning):

هي إستراتيجية يقوم فيها الطلاب بالعمل معا في مجموعات صغيرة العدد حيث يتعاون فيها طلبة المجموعة الواحدة في تحقيق هدف أو أهداف مختلفة لزيادة تعلمهم وتعلم بعضهم البعض وكذلك لحل مشكلات أو دراسة حالات من الواقع العملي تكسبهم مهارات عملية تتفق مع مخرجات التعلم المستهدفة و تؤهلهم للمنافسة في سوق العمل.

وتتميز هذه الإستراتيجية بمميزات عديدة مثل:

- أ- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطلاب.
- ب- تنمية علاقات إيجابية بين الطلاب مما يحسن من إقبالهم على عملية التعلم ويزيد من ثقتهم بأنفسهم.
- ج- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطلاب.

٢. العصف الذهني (Brain Storming) :

هي استراتيجية حديثة لتطوير المحاضرة التقليدية وخلق التفاعل البناء بين المحاضر و الطالب ؛ فهي تشجع التفكير الإبداعي حيث يقوم المحاضر بعرض المشكلة ويقوم الطلاب بعرض أفكارهم ومقترحاتهم المتعلقة بحل المشكلة ثم يقوم المحاضر بمناقشة هذه المقترحات و تحليلها مع الطلاب ثم تحديد الأنسب منها ويعتمد هذا الأسلوب على إطلاق حرية التفكير وإرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وجواز البناء على أفكار الآخرين.

٣. التعلم الذاتي (Self-Learning) :

هي استراتيجية يقوم الطالب فيها بتحصيل المعارف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة مما ينمي شخصيته و يمكنه من مواصلة التعلم بنفسه سواء في المرحلة الجامعية أو ما بعد الجامعية ، مما يؤهله لمتابعة التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه وتقوم الكلية بتطبيق هذا الأسلوب من خلال البحوث ومشاريع التخرج للطلاب في التخصصات المختلفة .

٤. التعليم الإلكتروني (Electronic Learning) :

هي استراتيجية تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات وتهدف إلى إيجاد بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات تجمع بعض الأستكال الإلكترونية للتعليم والتعلم حيث تعتمد على تطبيقات الحاسبات الإلكترونية وتتبعات الإتصال والوسائط المتعددة في نقل المهارات والمعارف وتضم تطبيقات عبر الويب حيث يتم تقديم محتوى الدروس عبر الإنترنت مما يمكن الطالب من الوصول إلى مصادر التعليم في أي وقت ومن أي مكان.

٥. التعليم القائم على المجتمع (Community Based Learning) :

يهدف التعليم القائم على المجتمع على ربط و تناسق بين بعض المقررات و المشاركة المجتمعية من خلال مشاريع بحثية يقوم بها الطلاب فالمشاركة المجتمعية هدفها بناء الجسور بين الطالب و المجتمع ليكون ناجحا مدركا للمجتمع. و من خلال المشاركة المجتمعية يتعلم الطالب مهارات أخرى مثل العمل الجماعي و فرق العمل ويتعلم مفهوم التعاون بدلا من التركيز على التنافس و يكتسب خبرات و قيم واتجاهات و مهارات و معلومات وسلوكيات من نتائجها أن تجعله أكثر قوة ومرونة و تكيف ، وتساعد المشاركة المجتمعية في الوقاية من الانحرافات السلوكية مثل العنف والتسرب وتعاطي المخدرات ومواجهتها بشكل فعال من خلال برامج متنوعة تسعى لتوفير الموارد البشيرية ةالمادية وبناء جسور الثقة والتعاون والتكامل بين المؤسسات التربوية والمهنية من ناحية وسوق العمل من ناحية أخرى ، وما يتطلبه من إكتساب مهارات وقيم واتجاهات لازمة لخدمة المجتمع .

الأهداف الإستراتيجية للخطة التنفيذية التدريس و التعلم و التقويم:

التطوير المستمر للبرامج الدراسية لتوفير تعليم متميز لإعداد خريجين وباحثين لهم القدرة على مواكبه التطور في مجال التعليم والتدريب والادارة والبحث العلمي المرتبط بخدمه المجتمع" طبقاً للمعايير الأكاديمية القومية، وذلك من خلال الأهداف الإستراتيجية التالية:

1. تطوير البرامج التعليمية بالكلية بمنظومة مستمرة مرنة و توفير خدمات تعليمية مميزة مع الاخذ في الاعتبار جميع العوامل المؤثرة في عملية التطور.
2. الاهتمام بالانتشطة الطلابية لتنمية الابداع والابتكار لدى الطلاب.
3. التقييم الشامل والمستمر للفاعلية التعليمية ووجود نظام داخلي متكامل لإدارة جودة التعليم والتعلم.
4. متابعة تطورات متطلبات سوق العمل لضمان تسويق خريجي الكلية وبرامجها التعليمية
5. تطوير البنية التحتية لتلائم التطور السريع في مجال العلوم والتكنولوجيا.

الأغراض والإجراءات المحققة للأهداف الاستراتيجية :

ويتم تحقيق تلك الاهداف من خلال:

١. وضع نظام دوري لمراجعة البرامج للتأكد من اتفاقها ومعايير الجودة والمعايير الأكاديمية والتوقعات وإعداد تقارير عنها.
٢. الربط بين المناهج ونتائج الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
٣. تحسين خدمات المكتبات وإدخال التكنولوجيا الحديثة وأساليب الاتصال الالكترونية بمصادر المعرفة المحلية والعالمية.
٤. رعاية الطلاب المتعثرين والمتميزين بالكلية
٥. إمداد المدرجات والمعامل وقاعات الدراسة بالاحتياجات اللازمة وصيانتها لتحسين البيئة التعليمية .
٦. التوسع في الخدمات والأنشطة الطلابية والرياضية والرحلات العلمية للطلاب.
٧. القيام بالدراسات اللازمة لتحديد المهارات والمعارف المطلوبة في الخريجين والتي تلبى احتياجات سوق العمل
٨. زيادة القدرة التنافسية للخريجين من خلال استقصاء آرائهم عن مدى جدوى البرامج الدراسية التي تقدمها الكلية وفعاليتها في إيجاد فرص العمل.
٩. دراسة للتنبؤ باحتياجات سوق العمل من تخصصات مستحدثة.
١٠. التحسين المستمر في جودة العملية التعليمية من خلال التوسع في استخدام التعليم الالكتروني والوسائط التعليمية والتعليم عن بعد.
١١. تطوير نظم تقييم الطلاب.
١٢. تطوير البنية التحتية للخدمات التعليمية لزيادة كفاءة وفعالية الخدمات الطلابية
١٣. إستكمال احتياجات الكلية من القاعات والمعامل والأجهزة التعليمية
١٤. تطوير البنية التحتية في مجال الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات